

Témata k profilové maturitní zkoušce 2026 – 2027

Studijní obor: 63 - 41-M/01 Ekonomika a podnikání – zaměření **NOVÁ MÉDIA A
MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE**

1. **Základní principy marketingu, marketingové koncepce a marketingové řízení**
2. **Marketingová strategie a marketingový plán**
3. **Marketingový informační systém, průzkum trhu, CRM**
4. **Nákupní chování, Maslowova pyramida potřeb, segmentace trhu**
5. **Marketingové mikroprostředí a makroprostředí**
6. **Marketingové analýzy**
7. **Marketingový mix – produkt a cena**
8. **Marketingový mix – distribuce a propagace**
9. **Mezinárodní marketing**
10. **Event marketing**
11. **Psychologie v marketingové komunikaci**
12. **Komunikační mix**
13. **Společenská odpovědnost firem**
14. **Trendy v marketingové komunikaci 21. století**
15. **Digitální marketing**
16. **Monitorování návštěvnosti webů, Google Analytics, internetový marketingový výzkum**
17. **Redakční systémy**
18. **Copywriting**
19. **Reklamní média a zásady copywritingu médií**
20. **Claimy a slogany**